

# FARE

dicembre 2012

le idee e le proposte degli industriali bolognesi

**Aziende  
che crescono,  
strumenti  
per crescere**



## A TDL, IL CARAVAN DI DOMANI TARGATO TECNOFORM, I "CARAVANNING DESIGN AWARD 2012 / 2013"

E' tornata dal Caravan Salon di Düsseldorf portando con sé non uno, ma addirittura due premi del "Caravanning Design Award 2012/2013", il concorso di design più prestigioso al mondo (al quale concorrevano quest'anno 92 aziende di nove paesi). Davvero un successo, per la Tecnoform, l'importante rassegna tedesca. Merito del progetto TDL, al quale sono appunto andati i due ambiti riconoscimenti: "Best Interior Design" e "Best Practice". Il primo ha premiato l'estetica e lo stile dell'ambientazione interna e sottolinea la crescente importanza dell'azienda nel caravanning. "Best Practice" premia invece quelle soluzioni che si distinguono per funzionalità e stabiliscono nuovi standard di riferimento.

TDL (Tecnoform Design Lab), promosso dallo stesso direttore generale di Tecnoform, Roberto Kerkoc, è il risultato di un progetto complesso e ambizioso: creare una caravan, unica per raffinatezza delle soluzioni di arredo, completezza delle dotazioni e innovazioni tecnologiche, che tenesse conto delle esigenze di produzione in serie e creasse sul mercato una domanda nuova. «Abbiamo raccolto tutto dentro un guscio di prestigio - spiega Roberto Kerkoc - coinvolgendo gli specialisti mondiali del settore e dando vita a un progetto che ha vinto i premi più prestigiosi e verrà addirittura lanciato sul mercato il prossimo anno. L'interesse concreto dimostrato da molti visitatori a Düsseldorf, che cercavano una suite di lusso con le ruote e hanno individuato in TDL il prodotto che mancava nel settore, ci dimostra che la strada è quella giusta».



mondo certificata FSC, a garanzia della sua piena sostenibilità ambientale.

Un grande risultato per un'azienda che già aveva saputo rispondere alla crisi introducendo un sistema di just in time e di produzione flessibile ("preziosa è stata la consulenza di Porsche" ricorda ancora Roberto Kerkoc "che ci ha permesso di introdurre su tutte le nostre linee un concetto molto preciso di lean sia nella programmazione sia nella produzione") e soprattutto nuove tecniche di produzione che hanno permesso un notevole risparmio di peso sugli arredi, sia nel settore nautico che nei caravan e autocaravan ("vogliamo in questo modo dare il nostro contributo concreto alla riduzione dei consumi di combustibile" sottolinea Kerkoc).

A due anni dal suo cinquantesimo anniversario insomma Tecnoform, forte di 200 collaboratori di elevato profilo professionale e una storia ricca di successi imprenditoriali nella conquista dei grandi mercati, ha saputo sfidare la crisi con l'innovazione. Oggi produce 75.000 arredi su un mercato, quello europeo, che conta una produzione totale di circa 120.000 veicoli ricreazionali. In Australia detiene circa l'80% del mercato, negli Stati Uniti fornisce aziende leader come Winnobago e Airstream. E quei Caravanning Design Award conquistati a Düsseldorf stanno lì a confermare, ancora, la sua leadership internazionale.



Roberto Kerkoc (al centro) premiato con i "Caravanning Design Award" vinti da Tecnoform per il 2012/2013

L'obiettivo di Tecnoform è stato trasferire in un ambiente caravanistico non solo finiture di pregio, ma anche soluzioni innovative, che tenessero conto delle esigenze stilistiche senza perdere di vista funzionalità e leggerezza dei materiali. E per la scocca ha scelto un partner d'eccellenza: Airstream, un vero e proprio fenomeno di culto, caravan americane caratterizzate da grandi dimensioni, ambienti interni curati e una scocca esterna dalle forme spondate, rivestita da inconfondibili pannelli di alluminio "a specchio".

TDL, inoltre, adotta legni provenienti da foreste gestite secondo i rigorosi standard del Forest Stewardship Council (FSC), l'organizzazione internazionale che opera per migliorare l'aspetto gestionale delle foreste di tutto il mondo. Per questo TDL è la prima caravan al

© RIPRODUZIONE RISERVATA