

SOLIDARIETÀ *La casa, il tempo e l'arte: quando i campioni cambiano il mondo*

MONSIEUR

la rivista dell'uomo extravagante

www.monsieur.it

IN TRE ANNI QUEST'UOMO HA INCASSATO
\$ 1.000.000.000

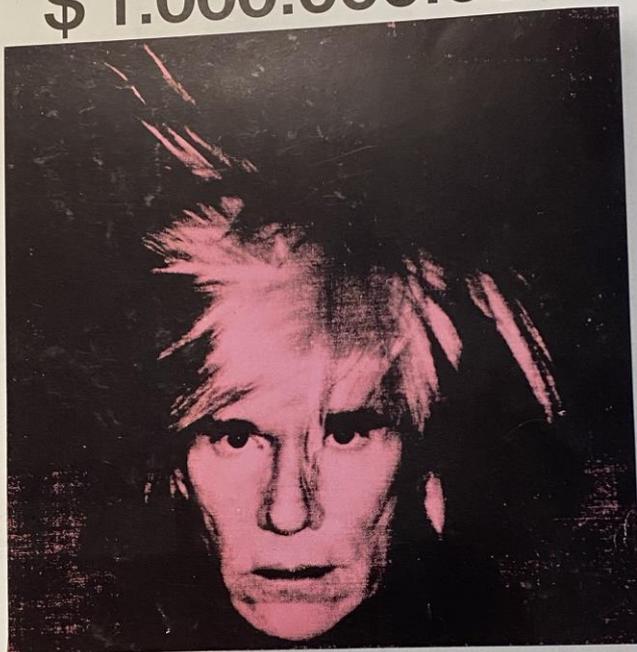
ABITARE
La stanza dove ritrovare il sé

BELLI & PREZIOSI
Parigi brilla per la Biennale

ECCELLENZE
Ora il cashmere parla italiano

DIETE GOURMET
Una Sacher per stare in forma

VIAGGIARE
Lofoten, il regno del silenzio



Andy Warhol
-Self-portrait (Fright Wig)-, l'opera del 1986 venduta durante l'ultima fiera Art Basel per 35 milioni di dollari. Il record dell'artista americano resta -Silver Car Crash (Double Disaster)-, battuta nel 2013 per 70 milioni.

CHI HA TRASFORMATO L'ARTE IN UN
BUSINESS
CHI SONO I NUOVI WARHOL, CHI LI CREA



AUT 13,50 € - CH 19,50 CHF - CH CT 19,00 CHF - D 13,00 € - E 11,50 € - F 10,50 € - PPE CONT. 11,50 € - UK 6,50 £



Mensile - Anno 14 - N.138 - Settembre 2014 - IT 10,00 €





CARAVAN ESCLUSIVO, TECNOLOGICAMENTE AVANZATO

C I SONO YACHT CHE MONDANO L'ASPALTO. È comune lo sguardo fisso su un settore di terra che si risolve come onde, alla ricerca di emarginati posti di avventura. Per salire a bordo di queste creature, che sommano nella frontiera americana, tra grandi pratiche e doteri di fuoco, bisogna chiedere un passaggio al made in Italy. Perché il Land Yacht, la punta di diamante della produzione Airstream, lungo 28 piedi (8 metri e 53 cm), ha cuore e design italiani. A realizzarne gli interni di questo modello nella costruzione di arredi per camper, caravan e barche da diporto.

Al vertice di questa impresa ci sono due lupi di mare come Roberto Kerloc, per un biennio sulla pianura di comando del motorclub Riva in qualità di amministratore, e oggi alla guida dell'impresa di famiglia, la Tecnoform, fondata dal padre Federico 50 anni fa, e Mauro Mercurati i trend setter del design del tempo libero, spiega Kerloc, «realizziamo 75mila arredi ogni anno destinati, per il 90% della produzione, all'estero. I nostri primi mercati sono Francia, Stati Uniti e Australia. Un'una piattaforma su cui trasferire tutto il know-how derivante dall'esperienza nella nautica e dalle tante sperimentazioni nel design del tempo libero, per trasferirli nell'arredo per caravan. Chiamata il progetto Tecno-

form design lab, un concept creativo pluripremiato al Salone del mobile di Düsseldorf. L'obiettivo è creare un mezzo unico, elegante per silhouette, tecnologicamente avanzato e soprattutto «funzionale». La sfida è arrivata dall'altra sponda dell'oceano Atlantico dentro la scocca di alluminio degli Airstream. Del resto l'icona della cultura di viaggio americana è figlia di contatti tra mondi diversi. Dal 1931 Airstream produce negli Usa originali (e costosi) caravan di grandi dimensioni, interamente



QUI SOPRA, ROBERTO KERLOC, PER DUE ANNI AL TIMONE DEI MOTORCLUB RIVA E OGGI ALLA GUIDA DI TECNOFORM, L'IMPRESA DI FAMIGLIA LEADER MONDIALE NELLA REALIZZAZIONE DI ARREDI PER CAMPER, CARAVAN E BARCHE DA DIPORTO. SOPRA E IN ALTO, SOLUZIONI ABITATIVE CHE - TOLGONO PER ACCENTRARE



SOPRATTUTTO FUNZIONALE

struiti in alluminio. Un mito tuttora di successo, visto che nei primi sette mesi del 2014 le vendite sono aumentate del 70%. L'origine di questi trailer non è legata alla storia dell'automotive né a quella della nautica. Infatti l'idea dell'Airstream, come suggerisce anche il nome, deriva dal cielo. Basti pensare che il progettista che disegnò questo caravan era Hawley Bowlus, l'uomo che aveva creato lo Spirit of St Louis, l'aeroplano di Charles Lindbergh. E non stupisce che nel 1969 gli astronauti dell'Apollo 11 di ritorno dalla luna soggiornarono una settimana in un Airstream riadattato dalla Nasa, il Mobile Quadratine facility.

Il risultato della partnership Airstream-Tecnoform è il Land Yacht, 250 esemplari fanno, per un costo di circa 130mila euro. Al suo interno troviamo soluzioni abitative con zone ben definite, un grande living a U e camera da letto anteriore con il matrimoniale a penisola, di stretta derivazione nautica. Al centro c'è la zona servizi, con il blocco cucina con cassetti a chiusura frenata e un piano di lavoro in corian a scomparsa. Il design è quello delle imbarcazioni, dove «il concetto di togliere per aggiungere trova la sua massima espressione». Il bagno è quasi interamente rivestito in legno trattato con speciali vernici resistenti all'acqua. Le soluzioni che hanno origine nel mondo della domotica: schermi a led, impianti elettrici ultramoderni e la plafoniera centrale realizzata con dei pannelli in metacrilato opalino rivestiti posteriormente con materiale riflettente e illuminati lateralmente. Negli impianti di Jackson center, nella



contea di Shelby, in Ohio, dove ha sede Airstream, oggi parte del gruppo Thor Industries, si ragiona su eventuali evoluzioni di un modello che sta riscuotendo successo. Tanto che la stessa Tecnoform, 150 dipendenti e 20 milioni di fatturato, ha in agenda l'apertura di un impianto produttivo negli Stati Uniti, per rispondere a richieste anche di altri costruttori. «Abbiamo raccolto tutto dentro un guscio di prestigio», confida Roberto Kerloc, «coinvolgendo gli specialisti mondiali del settore e dando vita a un progetto che ha vinto i premi più prestigiosi. L'interesse concreto dimostrato alla scorsa fiera di Düsseldorf, ci cercava una suite di prestigio con le ruote e ha individuato in Tecnoform Design Lab il prodotto che mancava nel settore, ci dimostra che la strada è quella giusta».

SOPRA E IN ALTO: L'ALLESTIMENTO DEGLI INTERNI, CURATO DAL CONCEPT CREATIVO TECNOFORM DESIGN LAB, SFRUTTA IL MEGLIO DELLA DOMOTICA. IL LAND YACHT (LUNGO 28 PIEDI) VIENE PRODOTTO IN 250 ESEMPLARI L'ANNO E VENDUTO A 130MILA EURO (WWW.TECNOFORM.COM, WWW.AIRSTREAM.COM). SETTEMBRE 2014 MONSIEUR 67



{ CARAVAN ESCLUSIVO, TECNOLOGICAMENTE AVANZATO E SO

CI SONO YACHT CHE MORDONO L'ASFALTO. E corrono, lo sguardo fisso su un orizzonte di strade che si srotolano come onde, alla ricerca di ormeggi pieni di avventura. Per salire a bordo di queste creature che scorrazzano nella frontiera americana, tra grandi praterie e deserti di fuoco, bisogna chiedere un passaggio al made in Italy. Perché il Land Yacht, la punta di diamante della produzione Airstream, lungo 28 piedi (8 metri e 53 cm), ha cuore e design italiani. A realizzare gli interni di questo modello di trailer a stelle e strisce è Tecnoform, azienda di Bologna specializzata nella costruzione di arredi per camper, caravan e barche da diporto.

Al timone di questa impresa ci sono due lupi di mare come Roberto Kerkoc, per un biennio sulla plancia di comando dei motoscafi Riva in qualità di amministratore, e oggi alla guida dell'impresa di famiglia (la Tecnoform, fondata dal padre Federico 50 anni fa), e Mauro Micheli, di Officina italiana design, per anni progettista Riva. «Siamo considerati i trend setter del design del tempo libero», spiega Kerkoc, «realizziamo 75mila arredi ogni anno destinati, per il 90% della produzione, all'estero. I nostri primi mercati sono Francia, Stati Uniti e Australia». Un paio di anni fa Kerkoc s'è messo in testa un progetto ambizioso: creare una piattaforma su cui trasferire tutto il know-how derivante dall'esperienza nella nautica e dalle tante sperimentazioni nel design del tempo libero, per trasferirli nell'arredo per caravan. Chiama il progetto Tecno-

form design lab, un concept creativo pluripremiato al Salone del caravan di Düsseldorf. L'obiettivo è creare un mezzo unico, elegante per soluzioni, tecnologicamente avanzato e soprattutto «funzionale». La sfida è arrivata dall'altra sponda dell'oceano Atlantico dentro la scocca di alluminio degli Airstream. Del resto l'icona della cultura di viaggio americana è figlia di contatti tra mondi diversi. Dal 1931 Airstream produce negli Usa originali (e costosi) caravan di grandi dimensioni, interamente co-



QUI SOPRA, ROBERTO KERKOC. PER DUE ANNI AL TIMONE DEI MOTOSCAFI RIVA È OGGI ALLA GUIDA DI TECNOFORM, L'IMPRESA DI FAMIGLIA LEADER MONDIALE NELLA REALIZZAZIONE DI ARREDI PER CAMPER, CARAVAN E BARCHE DA DIPORTO. SOPRA E IN ALTO, SOLUZIONI ABITATIVE CHE TOLGONO PER AGGIUNGERE



AVZATO E SOPRATTUTTO FUNZIONALE }

one del caravan
nte per soluzio-
. La sfida è ar-
occa di allumi-
gio americana
produce negli
teramente co-

struiti in alluminio. Un mito tuttora di successo, visto che nei primi sette mesi del 2014 le vendite sono aumentate del 70%. L'origine di questi trailer non è legata alla storia dell'automotive né a quella della nautica. Infatti l'idea dell'Airstream, come suggerisce anche il nome, deriva dal cielo. Basti pensare che il progettista che disegnò questo caravan era Hawley Bowlus, l'uomo che aveva creato lo Spirit of St Louis, l'aeroplano di Charles Lindberg. E non stupisce che nel 1969 gli astronauti dell'Apollo 11 di ritorno dalla luna soggiornarono una settimana in un Airstream riadattato dalla Nasa, il Mobile Quadratine facility.

Il risultato della partnership Airstream-Tecnoform è il Land Yacht, 250 esemplari l'anno, per un costo di circa 130mila euro. Al suo interno troviamo soluzioni abitative con zone ben distinte, un grande living a U e camera da letto anteriore con il matrimoniale a penisola di stretta derivazione nautica. Al centro c'è la zona servizi, con il blocco cucina con cassetti a chiusura frenata e un piano di lavoro in corian a scomparsa. Il design è quello delle imbarcazioni, dove «il concetto di togliere per aggiungere trova la sua massima espressione». Il bagno è quasi interamente rivestito in legno trattato con speciali vernici resistenti all'acqua. Tante le soluzioni che hanno origine nel mondo della domotica: schermi a led, impianti elettrici ultramoderni e la plafoniera centrale realizzata con dei pannelli in metacrilato opalino rivestiti posteriormente con materiale riflettente e illuminati lateralmente. Negli impianti di Jackson center, nella



contea di Shelby, in Ohio, dove ha sede Airstream, oggi parte del gruppo Thor industries, si ragiona su eventuali evoluzioni di un modello che sta riscuotendo successo. Tanto che la stessa Tecnoform, 150 dipendenti e 20 milioni di fatturato, ha in agenda l'apertura di un impianto produttivo negli Stati Uniti, per rispondere a richieste anche di altri costruttori. «Abbiamo raccolto tutto dentro un guscio di prestigio», conclude Roberto Kerkoc, «coinvolgendo gli specialisti mondiali del settore e dando vita a un progetto che ha vinto i premi più prestigiosi. L'interesse concreto dimostrato alla scorsa fiera di Düsseldorf, chi cercava una soluzione di prestigio con le ruote e ha individuato in Tecnoform Design Lab il prodotto che mancava nel settore, ci dimostra che la strada è quella giusta».

SOPRA E IN ALTO: L'ALLESTIMENTO DEGLI INTERNI, CURATO DAL CONCEPT CREATIVO TECNOFORM DESIGN LAB, SFRUTTA IL MEGLIO DELLA DOMOTICA. IL LAND YACHT (LUNGO 28 PIEDI) VIENE PRODOTTO IN 250 ESEMPLARI L'ANNO E VENDUTO A 130MILA EURO (WWW.TECNOFORM.COM; WWW.AIRSTREAM.COM)