

## **Pressemitteilung CSD 2021**

### **Unsere VISION**

**“Wir glauben, dass komfortable, stilvolle und funktionale Räume die Identität und die Erfahrung derer, die sie bewohnen, stärken.“**

## **Tecnoform und der Freizeifahrzeugmarkt**

Trotz der Pandemiewelle 2020 festigt Tecnoform seine Marke und baut seine Position auf dem Markt für Wohnmobilausstattungen aus. Ein in mehr als 50 Jahren erworbenes Know-how, modernste industrielle Produktionstechnologien und exklusive Designvorschläge machen dies möglich.

Unsere Vision bleibt die Richtschnur für unser gegenwärtiges und künftiges Handeln, das sich in folgenden Punkten zusammenfassen lässt:

- Wir schaffen Einrichtungslösungen, die das Erbe der Exzellenz in den Bereichen Wohnmobile, Yachten und Luxuswohnungen zusammenfassen und weiterentwickeln. Dabei zeichnen wir uns auf dem Weltmarkt durch Innovation, Design Made in Italy, Qualität und umweltfreundliche Technologie aus.
- Wir sind überzeugt, dass jede noch so große Innovation ein menschliches Gesicht hat. Unternehmensgrundsätze und -werte können am besten durch Menschen verkörpert werden.

Tecnoform präsentiert sich auf dem Caravan Salon 2021 als einer der Referenzanbieter von Ausstattungszubehör für die Freizeifahrzeugbranche. Das Know-how des Unternehmens in den Bereichen Co-Engineering und Co-Design hat dazu geführt, dass es an der Gestaltung des Innenraumdesigns von Fahrzeugen weltweit führender Wohnmobilhersteller mitwirken durfte. Bald werden die Ergebnisse dieser Kooperationen dem Markt vorgestellt!

Um seine Position als etablierte Spitzenmarke in der Welt der Wohnmobilausstattungen zu festigen, bietet Tecnoform heute technologische Lösungen an, die es den Kunden ermöglichen, sich nicht nur in Bezug auf die Ästhetik, sondern auch auf die Produktion weiterzuentwickeln, in Flexibilität und Reaktionsfähigkeit investierend.

## Back to the roots – CSD 2021

### Die Wiederentdeckung grundsätzlicher Werte

Die Erfahrungen der letzten anderthalb Jahre haben uns alle verändert und unsere Wahrnehmung der uns umgebenden Welt verändert. Nicht reisen zu können, hat uns „gezwungen, nachzudenken“, uns an alte Werte zu erinnern und neue Bedeutungen zu entdecken. Seit mehr als 30 Jahren nimmt Tecnoform an deutschen Messen teil, zuerst in Essen, dann in Düsseldorf. Nur 2020 musste das Unternehmen aus Sicherheitsgründen auf eine Teilnahme verzichten. Die Rückkehr zur Messe hat also eine große Bedeutung für uns. Einerseits bedeutet dies die Wiederaufnahme uneingeschränkter persönlicher Kontakte mit Partnern, Kunden, Lieferanten und Interessengruppen. Andererseits wollen wir uns in einem neuen Gewand und mit neuen Werten präsentieren. Für uns bedeutet Düsseldorf heute eine Rückkehr zu den Ursprüngen, im Sinne einer Rückbesinnung auf das Wesentliche der Dinge, auf ihre Seele. Dieser Geist betrifft sowohl Werte als auch Produkte. Wir haben deshalb den Slogan „Back to the roots“ (Zurück zu den Wurzeln) gewählt, weshalb sich um unseren Stand herum 3 große Seitenwurzeln ausbreiten, die schließlich den Tecnoform-Baum bilden. Ein Baum, der uns daran erinnert, wie wichtig die natürliche Dimension speziell für unsere Branche und für den Menschen im Allgemeinen ist. Ein Baum, der den hohen Stellenwert unterstreicht, den Tecnoform seit jeher der Umwelt und dem Konzept von Nachhaltigkeit beimisst, welches das Unternehmen auf seine Produkte und Produktionsprozesse anzuwenden versucht. Die Wurzeln, die sich 2020/21 gebildet haben, haben wir in 3 Makro-Konzepte gegliedert: Wer sind wir, Was machen wir und Wie machen wir es. Diese Seitenwurzeln verflechten und verzweigen sich untereinander und erzählen unsere Geschichte.

### Tecnoform Collection: Die Kernprodukte

„Back to the roots“ hat für uns auch eine sehr wichtige Bedeutung in Bezug auf das Produkt. Das heißt, wir wollen uns auf unsere Kernprodukte zurückbesinnen, auf das, was uns auszeichnet und weltweit bekannt gemacht hat: die gebogene Tür von höchster ästhetischer Qualität und Leistung und die hochinnovativen Arbeitsplatten und -flächen. Wir haben unseren Showroom daher ein bisschen wie ein Museum eingerichtet, als eine Art „Gallery Collection“, in der unsere „Made in Italy“-Schmuckstücke ausgestellt sind. Man kann diese Stücke anfassen und ihre ergonomischen Formen, ihre Leichtigkeit und die

Raffinesse der Details und Verzierungen mit den Fingern nachspüren. Dieser Bereich ist so konzipiert, dass er die Planer und Designer von Fahrzeugherstellern willkommen heißt und ihnen durch die Präsentation von Produkten mit innovativen, leichten Konstruktionen und durch die Auswahl von Kombinationen, die von der Mode inspiriert sind, neue Ideen und Trends vermittelt. Türen und Arbeitsplatten und -flächen haben uns bekannt gemacht, und es sind diese Kernprodukte, die es uns heute ermöglichen, mit Stolz sagen zu können, dass Tecnoform weltweit als „The RV Furniture Brand“ anerkannt ist.

## Tecnoform Digital Event: Innovative Projekte

Das Angebot der von Tecnoform vorgeschlagenen Produkte und Lösungen geht jedoch noch viel weiter. Aus diesem Grund haben wir beschlossen, die übrigen Projekte im Rahmen einer anderen Veranstaltung zu präsentieren: dem Tecnoform Digital Event, das in der Woche vom 18. bis 22. Oktober stattfinden wird. Hier kommen wir mit den Kunden einzeln per Live-Stream zusammen. Bei dem Tecnoform Digital Event werden eher konzeptionelle Aspekte des Designs und der technischen Produktentwicklung vorgestellt, wobei Einrichtungslösungen und innovative Vorschläge präsentiert werden, die bildlich dargestellt als „Blossom Ideas“ (blühende Ideen) aus der Krone des Tecnoform-Baumes herauswachsen. Diese Veranstaltung ist vor allem Innovations- und Designbüros gewidmet, die sich mit der Zukunft der Wohnmobilbranche befassen.

Caravan Salon und Digital Event sind zwei getrennte Veranstaltungen, in denen die Ausstattungslösungen für die Saison 2021/2022 vorgestellt werden. Sie sind jedoch als Teil 1 und Teil 2 miteinander verbunden. Die erste Veranstaltung konzentriert sich mehr auf die traditionellen Produkte des Unternehmens, die zweite auf die innovativen Vorschläge und Lösungen der Zukunft. Allen Produktvorschlägen und Einrichtungslösungen gemeinsam ist der starke Wille von Tecnoform, eine neue Art des Erlebens von Wohnmobil-Innenräumen zu schaffen!

<https://www.tecnoform.com/areariservata/>

Benutzer: marketing

Passwort: Galsjcs058