

Pressemitteilung CSD 2021

UNTERNEHMENSPROFIL

Tecnoform, führender Anbieter für Ausstattung von Wohnwagen, Wohnmobilen und Yachten, gegründet 1965 von Federico Kerkoc, zeichnet sich seit mehr als 50 Jahren durch besonderes Design und sicheren Stil, sorgfältig ausgewählte Materialien und modernste Industrialisierungs- und Herstellungsverfahren aus. Das Unternehmen startet mit 11 Mitarbeitern, aber Federico Kerkoc erkennt schnell die Notwendigkeit die handwerkliche Möbelproduktion für Freizeittfahrzeuge, bei der Stil und Funktionalität eine geringe Rolle spielt, zu einem moderneren, industrialisierten Produktionsprozess zu entwickeln. In diesen Jahren bestimmten gerade Linien mit scharfen Kanten die Möbel, Design ist praktisch unwichtig. Kerkoc hingegen ist fasziniert von geschwungenen Linien, die stärker auf Ergonomie, Harmonie der Formen und Sicherheit ausgerichtet sind.

1960 – 1970

Ausgehend von der Zusammenarbeit mit Herstellern (u.a. Digue, Kip, Caravelair, Cardigan und Trigano), die sich in den 1960er Jahren einen Namen auf dem Wohnwagenmarkt gemacht haben, geht das Unternehmen in der ersten Hälfte der 70er Jahre Partnerschaften im Wohn- und Büromöbelbereich sowie im Bau von Fertigeinbauteilen aus Holz ein. Die Synergien, die sich aus dieser Produktionsdiversifizierung ergeben, kommen vor allem dem Wohnwagensektor zugute, der dadurch von einer größeren Anzahl von Einrichtungsvorschlägen profitiert. 1973 veranlasst der Innovationsschub Tecnoform dazu, als erstes Unternehmen der Provinz Bologna den Prozess der Informatisierung einzuleiten. Es werden wichtige Partnerschaften mit Herstellern von Fertigteilen in Leichtbauweise und der Bauindustrie geknüpft, wobei die Ausstattung von Wohnmobilen weiterhin im Vordergrund steht. Es ist die Zeit der ersten Wohnmobile und für Tecnoform beginnt die wichtige Zusammenarbeit mit FIAT. Das Turiner Unternehmen bringt ein eigenes Wohnmobil auf den Markt und entscheidet sich für Tecnoform als Innenausstatter.

1980 - 1990

In den 80er Jahren wird Tecnodesign gegründet, die für Forschung und Design zuständige Abteilung innerhalb des Unternehmens. Sehr viele Trends, die in den kommenden Jahren dem gesamten Markt der Freizeittfahrzeuge in Sachen Stil und Funktionalität ihren Stempel

aufdrücken werden, stammen aus dieser Abteilung. 1983 gestaltet Tecnoform anlässlich der Teilnahme der Azzurra am America's Cup in Zusammenarbeit mit dem französischen Unternehmen Caravelair ein Wohnwagendorf für die Unterbringung von Besatzung und Personal des italienischen Segelboots. In der zweiten Hälfte der 1980er Jahre beginnt die Produktion von Einrichtungen für Luxusjachten, die sich zum zweiten Standbein des Unternehmens entwickeln wird. Zwischen 1980 und 1990 entstehen dank der Anschaffung modernster Maschinen einige Produkte, die sich als echte Revolution für die Branche erweisen sollen: der nautische Tisch und die Artikina-Tür, eine einfach zu montierende Tür in Modulbauweise und ein eingetragenes Markenzeichen. 1988 nimmt das Unternehmen zum ersten Mal am Caravan Salon in Essen teil. Auf dieser Messe, die heute in Düsseldorf stattfindet, ist Tecnoform jedes Jahr als Aussteller vertreten.

1990 - 2000

Anfang der 1990er Jahre beginnt Tecnoform die Zusammenarbeit mit einem der größten, in Deutschland ansässigen Unternehmen. Dies erfordert eine radikale Umstellung der Produktionsprozesse und wesentliche wirtschaftliche Investitionen. Die Risiken sind beträchtlich, doch der Erfolg gibt dem Unternehmen recht. Die Entstehung einer der wichtigsten Partnerschaften des Unternehmens fällt mit der Lancierung eines der Produkte zusammen, welches später am häufigsten nachgeahmt wird: die Profiltür P15, ebenfalls eine eingetragene Marke. In diesen Jahren festigt sich die Zusammenarbeit mit den renommiertesten Herstellern des italienischen Nautiksektors, darunter Azimut, Della Pasqua, Ferretti, Pershing, Mochi und Riva. Dank eines effektiven Know-how-Austauschs profitiert Tecnoform einmal mehr von der Synergie mit dem Wohnmobil-Sektor, woraus beide Marken Gewinn ziehen. In der zweiten Hälfte der 1990er Jahre führt die Zusammenarbeit mit Smev zur Schaffung eines weiteren erfolgreichen Markenprodukts: dem Küchenzeilenblock. Dieser ist außerordentlich platzsparend und verleiht dem Küchenbereich eine besonders attraktive Optik. Im Nautiksektor gelingt der Marke dank der Zusammenarbeit mit der Bertram-Werft der Einstieg in den amerikanischen Markt. 1997 wird in Pordenone, im Herzen der Region der Massivholzverarbeitung, Holzform gegründet, ein Zweig des Unternehmens, der sich der Herstellung von Halbfertigprodukten für den Caravaning- und Nautikbereich widmet.

2000-2010

Das neue Jahrtausend bringt die Qualitätszertifizierung nach ISO 9001:2000 und die Mitgliedschaft im Forest Stewardship Council (FSC). Diese garantiert, dass das verarbeitete Holz aus Wäldern stammt, die nach den Grundsätzen der nachhaltigen Entwicklung bewirtschaftet werden. Darüber hinaus wird das Projekt Life Cycle Assessment ins Leben gerufen, das unter anderem darauf abzielt, die Umweltauswirkungen der Produktionsprozesse zu verringern und die Wiederverwertbarkeit der Produkte zu gewährleisten. In Zusammenarbeit mit Mercedes Benz entsteht der Black Office Van, ein zukunftsweisendes, als mobiles Büro ausgestattetes Fahrzeug. In den ersten fünf Jahren der 2000er Jahre etabliert sich das Unternehmen auf dem australischen Markt als Hauptlieferant von Caravan-Einrichtungen. Außerdem wird Tecnoform Partner des amerikanischen Herstellers Fleetwood, der sein erstes Wohnmobil europäischer Bauart realisiert. Nach ersten Kontakten mit BMW Work Design, dem Designentwicklungsunternehmen der BMW Group mit Sitz in Los Angeles, beginnt eine Zusammenarbeit, die zur Lieferung von Einrichtungsgegenständen für die Wohnmobile des amerikanischen Riesen Winnebago führt.

2010-2017

Stolz feiert Tecnoform im Jahr 2015 sein 50-jähriges Bestehen. In all diesen Jahren ist es dem Unternehmen gelungen, die Bau- und Montageweisen seiner Produkte zu revolutionieren, innovative Designs und Materialien zu entwickeln, das Gewicht der Einrichtungskomponenten zu reduzieren und den Fahrzeuginnenraum für die Endbenutzer so zu optimieren, dass sie maximalen Komfort vorfinden. Tecnoform setzt ganz auf kontinuierliche Forschung, um die eigenen kreativen Bemühungen auf das Design und die Realisierung von Einrichtungsmodulen zu richten, welche originelle, teilweise von Wohnmöbeln inspirierte Lösungen übernehmen. Dieses Cross-Over führt zur Verwendung von Licht als in die Einrichtung integriertes Designelement, den Einsatz von dünneren Paneelen und von für den Sektor ungewöhnlichen dekorativen Oberflächen (Stichwort High Gloss). Das starke Wachstum des Reisemobilsegments veranlasst das Unternehmen, seine Aktivitäten in dieser Richtung zu intensivieren. Ein greifbarer Beweis für diese Entwicklung in diesem Segment ist die Konzeption und Produktion von komplett neuen Ausstattungen für die wichtigsten Plattformen, die bei Freizeitfahrzeugen wie Fiat Ducato, Mercedes Sprinter, Mercedes Vito, Ford Transit Custom und Volkswagen T6 zum Einsatz kommen.

2017-2019

Tecnoform ist sehr stolz auf seine Partnerschaft mit Winnebago und den **RV Business Magazine International Innovation Award**, der am 29. November 2017 auf der International RV Trade Show International Fair in Louisville, USA, verliehen wird. Dank Tecnoform, das sich um die Innenausstattung gekümmert hat, erhält Winnebago die prestigeträchtige Auszeichnung für das Design und die Ausführung der Inneneinrichtung von Horizon®, der neuen A-Klasse. Mit unermüdlichen Anstrengungen und erheblichen Investitionen ist es Tecnoform gelungen, eine neue Art der Wahrnehmung von Ausstattungen für Freizeitfahrzeuge zu erschaffen. Zuerst in Europa, jetzt auch im Rest der Welt. Die seit langem bestehende Zusammenarbeit zwischen den beiden Unternehmen, welche begann, als Winnebago Tecnoform als Partner für die Innenausstattung seiner A-Klasse Diesel wählte, wird weiter ausgebaut.

Jedes Jahr zeichnen die größten europäischen Fachmagazine innovative Lösungen, Produkte und Konzepte mit dem **European Innovation Award** aus. Eine internationale Jury bewertet die Produkte von Wohnmobil- und Wohnwagenherstellern in insgesamt 13 Kategorien. Verliehen werden die Preise anlässlich der CMT-Messe in Stuttgart. Hier überzeugt der Hymer die Jury mit dem von Tecnoform entwickelten **Duo Car-Konzept**. Nach dem Horizon® und dem RV Business Magazine International Innovation Award 2017 zeigt Tecnoform einmal mehr auf internationalem Parkett seine innovative Kompetenz in puncto Qualität und Design. Dies ist ein weiterer Erfolg, den sich das Tecnoform-Team mit seiner Hingabe und seiner hervorragenden Arbeit verdient hat.

2019-2021

Seit dem Caravan Salon 2019 in Düsseldorf bietet Tecnoform immer innovativere Einrichtungslösungen an, die sich durch ihre Flexibilität auszeichnen und eine Optimierung des Innenraums von Fahrzeugen, insbesondere den von Vans, von denen Tecnoform erwartet, dass es sich um ein Wachstumssegment handelt, gewährleisten. So beginnt das Unternehmen, multifunktionale Möbel zu entwerfen, die sich bei Bedarf verwandeln lassen: große Tische und Arbeitsplatten, die in kleinen Staufächern „verschwinden“. Alles wird zugänglich, bequem, erweiterbar, einfach zu benutzen oder wegzuschließen, wenn es nicht mehr gebraucht wird. Ob das Fahrzeug zum Reisen, Essen oder Arbeiten genutzt wird, das Ziel besteht darin, ein einzigartiges Kundenerlebnis zu ermöglichen und maximalen Komfort auf kleinem Raum zu bieten. Tecnoform wird damit zum Botschafter einer neuen Idee von Wohnraum, einer neuen Art, den Innenraum von Reisemobilen zu erleben. Dies spiegelt sich eindrucksvoll in der neuen Linie 2021 „Flexible Solutions – More than you think!“ mit ihren auszieh- und faltbaren Möbeln wider, die sich leicht umbauen lassen und den verfügbaren Platz im Fahrzeug optimal nutzen. Tecnoform verbindet Komfort und

Funktionalität mit einer zeitlosen Eleganz, die die individuelle Gestaltung der Produkte in Form und Dekoration charakterisiert. Anfang 2021 beginnt das Unternehmen daher eine Partnerschaft mit Atim, einem renommierten italienischen Unternehmen, das sich auf ausgeklügelte Schiebe- und Faltmechanismen spezialisiert hat, um dynamische Einrichtungsumgebungen zu schaffen.

In der Zwischenzeit bestätigt die Pandemie 2020 die Vorhersagen von Tecnoform und das exponentielle Wachstum des Reisemobilsektors und insbesondere des Van-Segments. Trotz der pandemiebedingt schwierigen Situation in der Lieferkette kann sich Tecnoform dank seiner Produktionsflexibilität schnell an die neue Situation anpassen und so zu einer Verkürzung der Markteinführungszeit für seine Kunden im Fahrzeugbau beitragen.

Im Jahr 2020, als es nicht möglich ist, an den verschiedenen globalen Wohnmobilausstellungen teilzunehmen, schafft Tecnoform einen neuen Weg, um seinen Kunden nahe zu sein. So wird im Oktober 2020 das erste Tecnoform Digital Event ins Leben gerufen, ein 5-tägiges Online-Meeting mit Kunden aus aller Welt per Live-Streaming. Tecnoform richtet „zu Hause“ einen physischen Raum ein, ein großes, neues Ambiente, das den Kunden gewidmet ist und in dem die gesamte Technik für digitale Veranstaltungen und Meetings Platz findet. Im Mittelpunkt des Tecnoform Digital Events stehen die flexiblen Lösungen, die in den verschiedenen vorgestellten Einrichtungsgegenständen integriert sind. Die Resonanz auf die Veranstaltung ist so positiv, dass das Unternehmen von einer Wiederholung überzeugt ist. Die zweite Ausgabe wird in der Woche vom 18. bis 22. Oktober 2021 stattfinden.

Heute ist Tecnoform bestrebt, seine Führungsposition bei der Gestaltung von Einrichtungsgegenständen für den Freizeitfahrzeugsektor sowohl in stilistischer und technischer Hinsicht als auch im Bereich der innovativen Projektplanung zu festigen. Ziel ist es, die Zusammenarbeit mit den Kunden von den ersten Projektphasen an stetig zu intensivieren und auf der Ebene von „Co-Design“ und „Co-Engineering“ enge Verbindungen zu schaffen. Dadurch sollen einerseits die Entwicklung und Optimierung eines Produkts bei gleichzeitiger Rationalisierung der Produktionskosten, andererseits die Suche nach der besten Produktlösung unter ästhetischen und funktionalen Gesichtspunkten gefördert werden. Über diese beiden Kompetenzfelder wird den Kunden ein Höchstmaß an Produktpassung garantiert. Die von den technischen und gestalterischen Abteilungen des Kunden und von Tecnoform erstellten Verwirklichungsstudien erfolgen nach dem „Vier-Hände-Prinzip“.

All dies hat dazu geführt, dass Tecnoform heute ein globaler Partner für Hersteller von Freizeitfahrzeugen in der ganzen Welt, insbesondere in Europa, den USA und Australien, ist.