

Communiqué de presse CSD 2021

Notre vision

« Des espaces confortables, élégants et fonctionnels mettent en valeur l'identité et l'expérience des personnes qui les habitent »

Tecnoform et le marché du camping-car

Malgré la pandémie de Covid-19 en 2020, Tecnoform a consolidé sa marque et renforce sa position sur le marché du mobilier pour le secteur des véhicules de loisirs. Ceci a été possible grâce à notre savoir-faire acquis au cours de plus de 50 ans d'activité, à nos technologies de production de pointe et à notre proposition de design exclusive.

Notre vision guide chacune de nos actions présentes et futures, notamment :

- Nous réalisons des solutions d'ameublement qui consolident et développent un capital d'excellence dans les domaines des véhicules de loisirs, nautique et du mobilier de luxe, et nous nous distinguons sur le marché par notre capacité d'innovation, notre design 100 % italien, notre qualité et notre technologie, dans le respect de l'environnement
- C'est notre ferme conviction que l'innovation a un visage humain. Les meilleurs ambassadeurs des principes et des valeurs de l'entreprise sont les personnes

Tecnoform se présente au Caravan Salon 2021 comme référence parmi les fournisseurs de compléments d'ameublement pour le secteur des véhicules de loisirs. Grâce à ses compétences en matière de co-ingénierie et de co-conception, la société a collaboré à la conception et à la réalisation de l'aménagement intérieur des véhicules des plus grandes marques mondiales. Vous les trouverez bientôt sur le marché !

Pour consolider cette position de marque d'excellence et reconnue de mobilier pour camping-cars, Tecnoform se positionne aujourd'hui comme fournisseur de solutions technologiques permettant aux clients d'évoluer non seulement sur le plan esthétique, mais aussi sur le plan de la production, en investissant dans la flexibilité et la capacité de réaction.

Back to the roots* – CSD 2021

*(Retour aux racines)

Redécouvrir les valeurs essentielles

L'expérience des 18 mois passés nous a tous changés, en transformant notre perception du monde qui nous entoure. L'impossibilité de voyager nous a « contraints à réfléchir », à revenir aux valeurs d'autrefois en leur donnant un nouveau sens. Depuis plus de 30 ans, Tecnoform participe aux salons en Allemagne, à Essen d'abord, puis à Düsseldorf. Pour des raisons de sécurité, l'édition de 2020 a été reportée. Il est d'autant plus important pour nous d'être présents cette année. Cela signifie d'une part renouer le contact direct avec nos partenaires, nos clients, nos fournisseurs et les parties prenantes. D'autre part, ceci nous permet de nous présenter sous un nouveau jour, avec de nouvelles valeurs. Aujourd'hui, notre présence à Düsseldorf marque un retour aux origines, un retour à l'essentiel, à la vraie valeur des choses. Ceci ne concerne pas uniquement nos valeurs, mais aussi nos produits. C'est le message que nous voulons transmettre avec le slogan « *Back to the roots* » (retour aux racines). Il s'articule et se développe le long de notre stand en 3 grandes racines s'entremêlant pour former l'arbre Tecnoform, qui nous rappelle l'importance de la dimension « nature » pour notre secteur en particulier, et pour l'être humain en général. Cet arbre souligne la grande valeur que Tecnoform a toujours attribuée à l'environnement et au concept de durabilité, que l'entreprise applique à ses produits et à ses processus de production. Nous avons modelé ces racines, issues des événements des mois écoulés, selon 3 concepts : *Qui sommes-nous ?*, *Que faisons-nous ?* et *Comment le faisons-nous ?* Elles s'entrelacent et se ramifient entre elles, tout en racontant notre histoire.

Tecnoform collection : produits phares

Le sens de « *Back to the roots* » est profondément lié au produit, il marque le retour à nos produits phares, qui nous distinguent et nous ont fait connaître dans le monde entier : nos portes de meubles connues pour leurs grandes qualités esthétiques et leurs performances et nos plans de travail innovants. C'est pourquoi nous avons aménagé notre showroom dans l'esprit d'un musée, avec un espace « collection » où sont exposés nos précieux éléments Made in Italy, que vous pourrez toucher pour en apprécier la forme ergonomique, la légèreté, la finesse des détails et des décorations. Cet espace a été

conçu pour accueillir les concepteurs et les designers des constructeurs, qui pourront trouver l'inspiration en parcourant notre collection de produits à la construction innovante et légère et en découvrant les assortiments possibles s'inspirant de la haute couture. Nous sommes célèbres pour nos portes et nos plans de travail, qui sont notre cœur de métier, nos racines, grâce auxquels nous pouvons aujourd'hui affirmer avec fierté que Tecnoform est reconnue dans le monde entier comme « *The RV furniture brand* », la marque de mobilier pour véhicules de loisirs.

Tecnoform Digital Event : projets innovants

La gamme Tecnoform de produits et de solutions ne se limite cependant pas à ces produits de base. C'est pourquoi nous avons décidé de consacrer un évènement à la présentation de nos autres projets : le *Tecnoform Digital Event* qui se tiendra du 18 au 22 octobre, en streaming en direct sur rendez-vous pour chaque client. Nous y présenterons les concepts de conception et de réalisation technique des produits, des solutions d'ameublement et des propositions innovantes qui émergeront des feuilles de l'arbre Tecnoform telles des fleurs naissantes. Cet événement est destiné aux services d'innovation et de conception qui s'intéressent à l'avenir du secteur des véhicules de loisirs.

Caravan Salon et Digital Event sont deux événements distincts pour la présentation des solutions d'ameublement de la saison 2021/2022, mais ils forment les deux parties d'un même ensemble. La première partie est axée sur les produits traditionnels de la société et la deuxième sur les propositions et les solutions innovantes pour l'avenir. Le fil conducteur de ces présentations sera la volonté forte et indivisible de Tecnoform qui, par ses propositions de produits et ses solutions d'ameublement, s'est fait le porte-parole d'une nouvelle façon de vivre l'aménagement intérieur des camping-cars ! »

<https://www.tecnoform.com/areariservata/>

Utilisateur: Marketing

Pwd: Galsjcs058