

## **Communiqué de presse CSD 2021**

### **PROFIL DE L'ENTREPRISE**

Fournisseur leader dans l'industrie du mobilier pour véhicules de loisirs et la construction navale, Tecnoform a été fondée en 1965 par Federico Kerkoc. Au cours d'un demi-siècle d'existence, la société s'est distinguée pour son design, son style recherché, le choix minutieux des matériaux et par le développement de processus de production sophistiqués. À ses débuts, l'entreprise emploie 11 personnes, mais le fondateur réalise très rapidement que la fabrication de mobilier pour véhicules de loisir est vouée à évoluer rapidement, passant d'un savoir-faire artisanal, où le style et la fonctionnalité sont souvent peu pris en compte, à un processus de production industrialisé plus moderne. À l'époque, le design des meubles était linéaire, avec des arêtes vives et sans aucune attention au design, tandis que Federico Kerkoc était plutôt fasciné par les lignes courbes, qui tenaient compte de l'ergonomie, de l'harmonie des formes et de la sécurité.

#### **1960 - 1970**

La collaboration avec des entreprises manufacturières qui se faisaient un nom dans le domaine des caravanes dans les années 60 (comme Digue, Kip, Caravelair, Cardigan et Trigano), a permis à l'entreprise d'établir de 1970 à 1975 des partenariats dans le secteur du mobilier pour habitations et bureaux, ainsi que dans la construction de préfabriqués en bois. L'entreprise a pu exploiter les synergies dérivant de cette diversification de la production dans le secteur des caravanes, qui a ainsi pu disposer d'une gamme d'aménagements bien plus étendue. En 1973, l'élan de l'innovation pousse l'entreprise à mettre en œuvre un processus d'informatisation, d'abord dans la province de Bologne. Elle établit d'importantes collaborations avec des entreprises de production de bâtiments préfabriqués légers et de construction, tout en continuant à s'intéresser au mobilier pour caravanes. C'est au cours de ces années, avec l'avènement des premiers camping-cars, qu'une importante collaboration avec Fiat voit le jour pour la fourniture du mobilier du premier camping-car conçu par le constructeur automobile.

#### **1980 - 1990**

Tecnodesign, née dans les années 80, est la division de l'entreprise chargée de la recherche et du design. Elle sera à l'origine de nombreuses tendances qui marqueront l'ensemble du marché des véhicules de loisirs, non seulement du point de vue du style, mais aussi de la fonctionnalité. En 1983, à l'occasion de la participation d'Azzurra à l'America's Cup, Tecnoform, en partenariat avec la société française Caravelair, aménage un village de caravanes qui accueille l'équipage et l'équipe technique du voilier italien. Dans la seconde moitié des années 1980, l'entreprise lance la production de mobilier pour le nautisme de luxe, qui deviendra la deuxième activité essentielle de l'entreprise. C'est précisément au cours de ces années que, grâce à l'acquisition de machines hautement

technologiques, naissent des produits entraînant une véritable révolution dans le secteur : la table nautique et la porte Artikina (porte modulaire facile à assembler), marque déposée. En 1988, Tecnoform participe pour la première fois au Caravan Salon d'Essen, qui se tient désormais à Düsseldorf, et n'a pas manqué une édition depuis.

### 1990 - 2000

Au début des années 90, Tecnoform entreprend un partenariat avec l'une des plus grandes entreprises du secteur, établie en Allemagne. Ce choix nécessitera un renouvellement radical des processus de production et d'énormes investissements économiques. Les risques sont considérables, mais le succès est assuré et la naissance d'un des partenariats les plus importants coïncide avec le lancement de l'un de ses produits parmi les plus imités : la porte profilée P15, marque déposée elle aussi. Au cours de ces mêmes années, la collaboration avec les noms les plus prestigieux du nautisme italien s'est consolidée, notamment avec Azimut, Della Pasqua, Ferretti, Pershing, Mochi et Riva ; Tecnoform a de nouveau mis à profit les avantages de la synergie avec le secteur du caravanning, qui a permis un échange efficace de compétences bénéficiant aux deux marques. Dans la seconde moitié des années 90, la collaboration avec Smev donne le jour à un autre produit à succès devenu marque déposée : le bloc de cuisine affleurant, combinaison de design à fort impact esthétique et de gain de place. Dans le secteur nautique, la marque s'affiche sur le marché américain grâce à la collaboration avec le chantier Bertram ; en 1997 à Pordenone, au centre du district de transformation du bois massif, est fondée Holzform, une branche de l'entreprise qui s'occupera de la production de produits semi-finis pour le caravanning et le nautisme.

### 2000-2010

À l'aube du nouveau millénaire, la société est certifiée ISO 9001:2000 et adhère à l'organisation Forest Stewardship Council (FSC), qui garantit l'origine des bois issus de forêts gérées selon les principes du développement durable. Par ailleurs, elle met en place le projet Life Cycle Assessment, qui a pour objectif la réduction de l'impact environnemental des processus de production afin de garantir la possibilité de recyclage du produit. De la collaboration avec Mercedes Benz naît le van Black Office, véhicule futuriste équipé en bureau mobile. Durant les cinq premières années des années 2000, la société s'impose comme principal fournisseur d'équipements pour caravanes sur le marché australien ; elle devient partenaire de Fleetwood pour la réalisation du premier camping-car d'outre-Atlantique de conception européenne. Tecnoform entre en contact avec BMW Work Design, entreprise du groupe BMW établie à Los Angeles, qui développe la partie design, et entame une collaboration qui conduira à la fourniture d'équipements pour les camping-cars du géant américain Winnebago.

### 2010-2017

En 2015, l'entreprise a fêté avec fierté et satisfaction 50 ans d'activité. Au cours de toutes ces années, l'entreprise a su révolutionner les modèles de construction et leur assemblage, en réduisant le poids des composants afin d'optimiser l'espace et d'offrir un plus grand confort

à l'utilisateur final, sans perdre de vue le développement du design et de matériaux toujours plus innovants. L'entreprise axe son effort créatif sur la conception et la fabrication de modules d'ameublement offrant des solutions originales en partie influencées par le mobilier pour habitations ; cette approche synergique a permis d'utiliser la lumière comme élément de design intégré aux meubles, aux côtés et aux plans de travail d'épaisseur réduite ainsi que de surfaces décoratives inhabituelles (High Gloss) dans le secteur. La forte expansion du segment des camping-cars a conduit l'entreprise à intensifier ses activités dans cette direction. Une preuve tangible de cette évolution est la conception et la réalisation de nouveaux équipements complets pour les principales plates-formes de véhicules de loisirs telles que Fiat Ducato, Mercedes Sprinter, Mercedes Vito, Ford Transit Custom e Volkswagen T6.

### 2017-2019

Tecnoform a été honorée d'associer son nom à celui de Winnebago et de remporter le **prix de l'innovation de RV Business Magazine**, le 29 novembre 2017, au RVIA Show de Louisville. Grâce à Tecnoform, qui a été chargée de la réalisation de l'ameublement, Winnebago a en effet obtenu un prix prestigieux pour la conception et la réalisation des intérieurs de son nouveau classe A, Horizon®. Au prix d'un engagement constant et d'investissements considérables, Tecnoform a révolutionné la façon de concevoir l'ameublement des véhicules de loisirs. Tout d'abord en Europe, puis dans le monde entier. Une collaboration solide de longue date entre les deux entreprises, qui a débuté quand avec Winnebago a choisi Tecnoform pour l'ameublement d'intérieur de son classe A Diesel, s'est établie.

Tous les ans, les principaux magazines européens du secteur récompensent les solutions, les produits et les concepts innovants en décernant le **European Innovation Award**. Le jury international évalue les produits des fabricants de caravanes et de camping-cars dans 13 catégories et leur décerne un prix au salon CMT de Stuttgart. Hymer a conquis le jury avec le concept **Duo Car** réalisé par Tecnoform. Après Horizon® et le prix international de l'innovation du RV Business Magazine 2017, Tecnoform a démontré une fois de plus sa compétence dans l'innovation à l'échelle internationale, en termes de qualité et de design. Un autre succès bien mérité grâce à l'engagement et à la passion de l'excellente équipe Tecnoform.

### 2019-2021

À partir de l'édition 2019 du Caravan Salon de Düsseldorf, Tecnoform propose des solutions d'ameublement de plus en plus innovantes, flexibles et permettant d'optimiser l'espace intérieur des véhicules, en particulier celui des vans, que Tecnoform entrevoit comme segment en croissance. La société commence à concevoir des solutions d'ameublement multifonctionnelles, pouvant se transformer selon les besoins : par exemple de grandes tables et plans de travail escamotables dans de petits tiroirs. Tout devient accessible, confortable, extensible, facile à utiliser ou se ferme après utilisation. L'objectif est d'offrir une expérience unique pour le client. Que ce soit pour voyager, manger ou travailler, le véhicule offre un maximum de confort pour un espace réduit. Tecnoform se fait ainsi ambassadrice d'un nouveau concept d'habitabilité, d'une nouvelle façon de vivre

l'intérieur des camping-cars. La conception de la nouvelle ligne 2021 « Flexible Solutions – More than you think! » (des solutions flexibles qui dépassent l'imagination), avec ses éléments d'ameublement extensibles et pliants, faciles à transformer et exploitant tout l'espace disponible dans le véhicule, en témoigne. Tecnoform décline le confort et la fonctionnalité à l'enseigne d'une élégance intemporelle, qui s'exprime dans la personnalisation des formes et des décorations des produits. Pour cette raison, l'entreprise a établi en 2021 un partenariat avec Atim, entreprise italienne renommée spécialisée dans la création d'ingénieux systèmes mécaniques coulissants et pliants, pour créer des solutions d'ameublement dynamiques.

En tout état de cause, la pandémie de 2020 a confirmé les prévisions de Tecnoform et la croissance exponentielle du secteur des camping-cars mais surtout du segment des vans. Malgré les tensions mondiales dans la chaîne d'approvisionnement liées à la pandémie, sa flexibilité de production permet à Tecnoform de s'adapter rapidement à la nouvelle situation, contribuant efficacement à réduire le délai de commercialisation des clients producteurs de véhicules.

En 2020, ne pouvant participer aux différents salons mondiaux du camping-car, Tecnoform imagine une nouvelle façon de rester proche de ses clients. Ainsi, en octobre 2020, le premier Tecnoform Digital Event a lieu : cinq jours de visioconférence avec ses clients du monde entier. Dans ses locaux, Tecnoform installe un nouvel espace entièrement consacré aux clients contenant toute la technologie et la connectique nécessaire aux événements en ligne et aux visioconférences. Cet événement fait la part belle aux solutions flexibles intégrées dans les différents équipements présentés. Les retours sur l'événement sont tellement positifs que l'entreprise décide de le répéter. La deuxième édition se tiendra du 18 au 22 octobre 2021.

Aujourd'hui Tecnoform vise à consolider son leadership dans la conception d'aménagements pour le secteur des véhicules de loisirs, du point de vue du style et de la technologie mais aussi de l'innovation en matière de conception. L'objectif est d'intensifier en continu la collaboration avec les clients, et ce dès les premières étapes du projet, créant ainsi des liens solides en matière de « co-design » et de « co-ingénierie ». Ces activités permettent d'une part de développer et d'optimiser un produit à l'intérieur du véhicule en rationalisant entre autres les coûts de production, et, d'autre part de trouver la meilleure solution pour la réalisation du produit, tant sur le plan esthétique que fonctionnel. Ces deux compétences assurent aux clients une personnalisation complète du produit et sa réalisation « à quatre mains » par les bureaux techniques et d'études du client et de Tecnoform.

C'est grâce à cette riche expérience que Tecnoform est aujourd'hui partenaire de fabricants de véhicules de loisirs du monde entier, notamment en Europe, aux USA et en Australie.