

Press release CSD 2021

COMPANY PROFILE

Fornitore leader nel mondo di arredamenti per il settore del caravanning e della cantieristica nautica, Tecnoform nasce nel 1965 per volontà di Federico Kerkoc e negli oltre 50 anni di attività si è distinta per design e ricerca stilistica, scegliendo accuratamente i materiali e mettendo a punto avanzati e sofisticati processi di industrializzazione e produzione. L'avvio dell'attività vede impiegate solo 11 persone, ma ben presto il fondatore intuisce che la realizzazione degli arredi impiegati a bordo dei veicoli ricreazionali è destinata ad evolvere rapidamente da una lavorazione artigianale, dove stile e funzionalità sono spesso tenuti in scarsa considerazione, ad un più moderno processo produttivo industrializzato. In quegli anni i mobili adottavano un taglio lineare, con spigoli vivi e senza alcuna attenzione al design, mentre Kerkoc era invece affascinato da linee curve, più mirate all'ergonomia, all'armonia delle forme e alla sicurezza.

1960 – 1970

Dalla collaborazione con le aziende produttrici che negli anni '60 si stanno affermando sul mercato delle caravan (nomi quali Digue, Kip, Caravelair, Cardigan e Trigano), nel quinquennio che va dal 1970 al 1975 l'azienda avvia partnership nel settore dell'arredo per la casa e l'ufficio, nonché nella costruzione di prefabbricati in legno. Le sinergie che derivano da queste diversificazioni produttive portano vantaggi proprio al settore delle caravan, che possono così beneficiare di un maggior numero di proposte di arredo. È nel '73 che sulla spinta dell'innovazione l'azienda decide, prima in tutta la provincia di Bologna, di avviare il processo di informatizzazione. Vengono intraprese importanti collaborazioni con aziende che producono prefabbricati leggeri e con l'industria delle costruzioni, pur mantenendo un occhio di riguardo per gli arredi destinati al settore del caravanning. È in quegli anni, con l'avvento dei primi motorizzati, che nasce una importante collaborazione con Fiat per la fornitura degli arredi per il motorcaravan progettato dalla casa torinese.

1980 - 1990

Negli anni '80 nasce Tecnodesign, la divisione aziendale preposta alla ricerca e al design che si rivelerà ideatrice e ispiratrice di moltissime delle tendenze che segneranno l'intero mercato dei veicoli ricreazionali non solo dal punto di vista stilistico, ma anche della funzionalità. Nel 1983, in occasione della partecipazione di Azzurra all'America's Cup, Tecnoform, in collaborazione con la francese Caravelair, gestisce l'allestimento di un villaggio di caravan destinato ad ospitare l'equipaggio e lo staff dell'imbarcazione italiana. Giunti alla seconda metà degli anni '80 si assiste all'avvio della produzione di arredi per la nautica di lusso, quella che si rivelerà la seconda attività cardine dell'azienda. Ed è proprio in quegli anni che, grazie all'acquisizione di macchinari dall'elevato contenuto tecnologico, nascono alcuni tra i prodotti che si sono dimostrati un'autentica rivoluzione per il settore: il tavolo nautico e l'anta Artikina (anta modulare facile da assemblare), marchio registrato. Nel 1988, invece, avviene la prima partecipazione al Salone di Essen, manifestazione che oggi si tiene a Düsseldorf e che ogni anno vede Tecnoform tra i protagonisti.

1990 - 2000

Agli inizi degli anni '90 viene avviata la collaborazione con una delle più grandi aziende del settore, con sede in Germania, che richiede un radicale rinnovamento dei processi produttivi e ingenti investimenti economici. I rischi sono notevoli, ma il successo è assicurato e la nascita di una delle partnership più importanti coincide con il lancio di quello che sarà uno dei suoi prodotti più imitati: l'anta a profilo P15, anch'essa marchio registrato. In quegli stessi anni si consolida il rapporto di collaborazione con i più prestigiosi nomi della nautica italiana, tra i quali Azimut, Della Pasqua, Ferretti, Pershing, Mochi e Riva, e ancora una volta Tecnoform trae vantaggio dalla sinergia con il settore del caravaning per un efficace scambio di competenze che portano benefici ad entrambi i brand. Nella seconda metà degli anni '90 nasce, quale frutto della collaborazione con Smev, un altro prodotto di successo a marchio registrato: il blocco cucina a filo, binomio di design di grande impatto estetico e risparmio di spazio. Nel settore nautico, grazie al rapporto con il cantiere Bertram, il marchio fa il suo ingresso nel mercato americano e nel 1997 a Pordenone, al centro del distretto per la lavorazione del legno massello, nasce Holzform, ramo d'azienda che si occuperà della produzione di semilavorati per il caravaning e la nautica.

2000-2010

Il nuovo millennio porta l'adeguamento della certificazione di qualità alla norma ISO 9001:2000 e l'adesione all'organizzazione Forest Stewardship Council (FSC) che garantisce la provenienza del legname da foreste gestite secondo i principi dello sviluppo sostenibile. Inoltre, viene sviluppato il progetto Life Cycle Assessment, che ha tra le sue finalità la riduzione dell'impatto ambientale dei processi produttivi in modo da garantire la riciclabilità del prodotto. Dalla collaborazione con Mercedes Benz nasce il van Black Office, un avveniristico veicolo attrezzato a ufficio mobile. Nel primo quinquennio degli anni 2000 si impone sul mercato australiano come principale fornitore di arredi per caravan e diventa partner del costruttore americano Fleetwood per la realizzazione del primo motorhome d'oltreoceano di concezione europea. Tecnoform entra in contatto con BMW Work Design, società del Gruppo BMW che sviluppa la parte di design con sede a Los Angeles e inizia una collaborazione che la porterà alla fornitura degli arredi per i motorhome del colosso americano Winnebago.

2010-2017

Nel 2015 Tecnoform festeggia 50 anni di attività con orgoglio e soddisfazione. In tutti questi anni l'Azienda è stata capace di rivoluzionare i modelli costruttivi e il relativo assemblaggio, riducendo il peso dei componenti nell'ottica della ottimizzazione degli spazi finalizzata al massimo comfort per l'utente finale nonché la messa a punto di design e materiali sempre innovativi. Una continua ricerca nell'indirizzare il proprio sforzo creativo nella progettazione e realizzazione di moduli d'arredo che adottino soluzioni originali in parte ispirate all'arredo casa (Home Furniture); tale contaminazione ha portato all'utilizzo della luce come elemento di design integrato nel mobilio, di fianchi e top di spessore ridotto nonché di superfici decorative inusuali (High Gloss) per il settore. La forte crescita del segmento dei Camper Van ha portato altresì l'azienda ad intensificare le proprie attività in tale direzione. Prova tangibile di tale sviluppo per tale segmento è la progettazione e la realizzazione di nuovi arredi completi per le principali piattaforme del settore dei veicoli ricreazionali quali Fiat Ducato, Mercedes Sprinter, Mercedes Vito, Ford Transit Custom e Volkswagen T6.

2017-2019

È per Tecnoform motivo di prestigio unire il proprio nome a quello di Winnebago e conquistare il premio per l'innovazione di RV Business Magazine, annunciato il 29 novembre 2017, durante RVIA Show a Louisville. Grazie a Tecnoform, che ne ha curato l'arredo, Winnebago ha infatti ottenuto un prestigioso riconoscimento per la progettazione e la realizzazione degli interni del nuovo classe A, Horizon®. Con un impegno costante e investimenti non indifferenti, Tecnoform ha creato un nuovo modo di concepire l'arredo dei Veicoli Ricreazionali. Prima lo ha fatto in Europa, ora lo sta facendo nel resto del mondo. Tra le aziende si rafforza una collaborazione di lunga data iniziata quando Winnebago scelse Tecnoform come partner per gli arredi interni, allestendo i loro classe A Diesel.

Annualmente le principali riviste europee del settore premiano soluzioni, prodotti e concept innovativi con lo European Innovation Award. La giuria internazionale valuta i prodotti dei costruttori di caravan e camper in un totale di 13 categorie e li premia in occasione della fiera CMT di Stoccarda. Hymer ha conquistato la giuria con il concept Duo Car realizzato da Tecnoform. Dopo Horizon® e il premio internazionale per l'innovazione di RV Business Magazine 2017, ancora una volta Tecnoform mostra la sua competenza innovativa sul piano internazionale, in termini di qualità e design. Un altro meritato successo grazie all'impegno e alla passione dell'eccellente Team Tecnoform.

2019-2021

A partire dall'edizione 2019 del Caravan Salon di Dusseldorf, Tecnoform propone soluzioni d'arredo sempre più innovative, dotate di flessibilità e capaci di ottimizzare lo spazio interno dei mezzi, in particolare quello dei van che Tecnoform prevede essere il segmento in crescita. Inizia così a progettare arredi multifunzionali, capaci di trasformarsi all'occorrenza: come grandi tavoli e piani di lavoro che "scompaiono" in piccoli cassetti. Tutto diventa accessibile, comodo, allungabile, facile da usare o da chiudere quando non serve più. Che si utilizzi il veicolo per viaggiare, per mangiare o per lavorare, l'obiettivo è quello di consentire un'esperienza unica al cliente, offrendo il massimo comfort in piccoli spazi. Tecnoform si fa così ambasciatrice di una nuova idea di abitabilità, di un nuovo modo di vivere gli interni dei camper. Ne è espressione la nuova linea 2021 "Flexible Solutions - More than you think!" con i suoi prodotti d'arredo allungabili e pieghevoli, facili da trasformare e capaci di sfruttare al meglio lo spazio disponibile su un mezzo. Tecnoform declina comfort e funzionalità all'insegna di un'eleganza senza tempo che caratterizza la personalizzazione dei prodotti per forme e decori. Perciò, da inizio 2021 viene avviata una

partnership con Atim, rinomata azienda italiana specializzata nella realizzazione di ingegnosi meccanismi scorrevoli e pieghevoli progettati per creare ambienti d'arredo dinamici.

Nel frattempo, la pandemia 2020 conferma le previsioni di Tecnoform e la crescita esponenziale del settore RV e soprattutto del segmento van. Nonostante le tensioni globali pandemiche nella Supply-Chain, la flessibilità produttiva di Tecnoform le permette di adattarsi velocemente alla nuova situazione, contribuendo di fatto a ridurre il time to market dei clienti produttori di mezzi.

Nel 2020, non potendo partecipare ai vari eventi fieristici RV globali, Tecnoform inventa un nuovo modo per stare vicina ai suoi clienti. Così, a ottobre 2020, viene lanciato il primo Tecnoform Digital Event, 5 giorni di incontri on-line con i clienti worldwide in dirette streaming. Tecnoform allestisce uno spazio fisico "in casa propria", un grande ambiente del tutto nuovo dedicato ai clienti in cui vengono predisposte le tecnologie e cablature per eventi ed incontri digitali. Durante l'evento, fanno da protagonista le soluzioni flessibili integrate nei vari arredi presentati. Il feedback sull'evento è talmente positivo da convincere l'azienda che questo sia un format da replicare. La seconda edizione si terrà nella settimana del 18-22 ottobre 2021.

Oggi Tecnoform punta a consolidare la sua leadership nel design di arredi per il settore dei veicoli ricreazionali, sia dal punto di vista stilistico, tecnologico che d'innovazione progettuale. L'intento è quello di incentivare incessantemente una collaborazione sempre più profonda con i clienti sin dalle prime fasi del progetto, creando forti connessioni a livello di "Co-Design" e "Co-Engineering". Tali attività consentono da un lato di sviluppare e ottimizzare un prodotto all'interno del mezzo razionalizzando i costi di produzione e non solo, dall'altro di trovare la migliore soluzione realizzativa di prodotto dal punto di vista sia estetico che funzionale. Tramite queste due competenze, è garantita ai clienti la massima personalizzazione del prodotto e lo studio di realizzazione portato avanti "a quattro mani" dagli uffici tecnici e di design del cliente e di Tecnoform.

Grazie a tutto questo, oggi Tecnoform è un partner globale per produttori di veicoli ricreazionali in tutto il mondo, in particolare in Europa, USA e Australia.