

Press release CSD 2021

Our Vision

“Crediamo che spazi confortevoli, eleganti e funzionali valorizzino l'identità e l'esperienza di chi li abita e vive”

Tecnoform e il Mercato RV

Nonostante l'ondata pandemica del 2020, Tecnoform consolida il suo brand rafforzando la sua posizione nel mercato di fornitura degli arredi del settore RV. Ciò è possibile grazie al know-how acquisito in oltre 50 anni d'attività, alle più sofisticate tecnologie di produzione industriale ed alla esclusiva proposta di design.

La nostra Vision resta la linea guida per le nostre azioni presenti e future che possono essere sintetizzate nei punti seguenti:

- Realizziamo soluzioni d'arredo che consolidino e sviluppino il patrimonio di eccellenza dei settori RV, nautico e del mobilio luxury-home, distinguendoci nel mercato globale per innovazione, design Made in Italy, qualità e tecnologia nel rispetto dell'ambiente
- Siamo convinti che l'innovazione più grande abbia il volto umano. I migliori rappresentanti dei principi e valori aziendali sono le Persone

Tecnoform si presenta al Caravan Salon 2021 come punto di riferimento tra i fornitori di complementi di arredo per il settore dei veicoli ricreazionali. Le sue competenze in ambito di Co-Engineering e Co-Design hanno portato l'azienda a collaborare nella progettazione e realizzazione dell'interior design dei mezzi di alcune delle principali aziende RV mondiali. A breve saranno lanciati sul mercato!

Per consolidare tale posizione di brand affermato e d'eccellenza nell'arredo RV mondiale, Tecnoform si pone oggi come produttore di soluzioni tecnologiche che permettano ai clienti di evolvere non solo a livello estetico, ma anche produttivo, investendo su flessibilità e capacità di risposta.

Back to the roots – CSD 2021

Riscoprendo i valori essenziali

L'esperienza dell'ultimo anno e mezzo ha cambiato tutti, trasformando la percezione del mondo che ci circonda. L'impossibilità di viaggiare ci ha "costretti a pensare", a ricordare valori antichi e a scoprire nuovi significati. Da oltre 30 anni Tecnoform partecipa alle fiere tedesche, prima a Essen e poi a Dusseldorf. Per ragioni di sicurezza ha saltato l'evento 2020. Dunque, tornare in fiera assume per noi un significato potente. Da un lato significa riprendere a pieno i contatti di persona con partner, clienti, fornitori e stakeholders. Dall'altro vuol dire presentarsi in una nuova veste, con nuovi valori. Per noi Dusseldorf rappresenta oggi un ritorno alle origini, nel senso di ritorno all'essenzialità delle cose, alla loro anima. Tale spirito investe tanto i valori che i prodotti. Per questo abbiamo coniato il claim "*Back to the roots*" che si articola e sviluppa lungo il nostro stand in 3 grandi radici che vanno poi a formare l'albero Tecnoform. Un albero a ricordare l'importanza della dimensione naturale per il nostro settore in particolare, per l'essere umano in generale. Un albero a sottolineare il grande valore che da sempre Tecnoform attribuisce all'ambiente e al concetto di sostenibilità che cerca di applicare nei propri prodotti e processi produttivi. Tali radici che il 2020/21 ha fatto emergere, le abbiamo articolate secondo 3 macro-concetti: *Chi siamo*, *Cosa facciamo* e *Come lo facciamo*. Queste si intrecciano e ramificano tra loro, raccontando la nostra storia.

Tecnoform collection: i prodotti core

"*Back to the roots*" ha per noi però anche un significato importantissimo relativo al prodotto, ossia un ritorno al nostro prodotto core, quello che ci distingue e che ci ha reso noti in tutto il mondo: l'anta pensile di altissima qualità estetica e di performance e i top orizzontali altamente innovativi. Per questo motivo abbiamo allestito la nostra showroom come un'area quasi museale, come una "gallery collection" dove esporre i nostri gioielli Made in Italy e dove poterli toccare con mano verificandone le forme ergonomiche, la leggerezza, la ricercatezza di dettagli e decori. Questa area è stata studiata per accogliere i progettisti e designer dei costruttori, per suggerire loro nuove idee e tendenze tramite la collezione di prodotti realizzati con costruzioni innovative e leggere e tramite le scelte di accostamenti ispirati all'alta moda. Ante e top ci hanno reso noti e sono i nostri prodotti-core/ prodotti-radice che hanno fatto sì che oggi si possa dire con orgoglio che Tecnoform è globalmente riconosciuta come "*The RV furniture brand*".

Tecnoform Digital Event: progetti innovativi

L'offerta di prodotti e soluzioni che Tecnoform offre è però ben più vasta. Per questo abbiamo deciso di dedicare i restanti progetti a un altro evento: il *Tecnoform Digital Event* che si terrà nella settimana 18-22 ottobre con dirette streaming su appuntamento per ogni singolo cliente. Saranno qui presentati aspetti più concettuali di sviluppo progettuale e tecnico di prodotto, proponendo soluzioni d'arredo e proposte innovative che, metaforicamente, emergeranno dalle chiome dell'albero Tecnoform come "Blossoming Ideas". Tale evento è dedicato agli uffici innovazione e progettazione che guardano al futuro del settore RV.

Caravan Salon e Digital Event rappresentano due eventi distinti, nella presentazione delle soluzioni di arredo per la stagione 2021/2022, ma collegati tra loro come un Part 1 e un Part 2. Il primo più focalizzato sui prodotti tradizionali dell'azienda e il secondo sulle proposte e soluzioni innovative del futuro. A fare da filo conduttore sarà un'unica grande volontà Tecnoform che, tramite le sue proposte di prodotto e soluzioni d'arredo, si fa portavoce di un nuovo modo di vivere gli interni RV!"

<https://www.tecnoform.com/areariservata/>

User: marketing

Pwd: Galsjcs058